

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующая кафедрой  
Социологии и политологии  
 Глухова А.В.  
24.06.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.26 Прикладная политология**

1. Код и наименование направления подготовки: 41.03.04 Политология
2. Профиль подготовки: Публичное управление и политический менеджмент
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: социологии и политологии
6. Составители программы: Сиденко О.А., к.п.н., доцент; Е.А. Пельтихина, преподаватель.
7. Рекомендована: НМС исторического факультета, протокол № 6 от 24.06.2021.
8. Учебный год: 2022-2023 **Семестр(ы)/Триместр(ы): 3,4**

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является изучение основных подходов, принятых в современной прикладной политологии, а также овладение необходимыми практическими знаниями и навыками, применимыми в практической политической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- обобщение и систематизация опыта проведения избирательных кампаний в РФ
- Изучение технологий избирательных кампаний, партийного строительства и политических проектов
- изучение современных политических технологий
- сформировать представление об основных прикладных методах анализа электоральных процессов;
- рассмотреть способы маркетинговых исследований в электоральных процессах;
- сформировать навыки анализа политического имиджа политика;

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть и является обязательной.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	ОПК-3.2	Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов	Знать: широкий спектр междисциплинарного научного инструментария, применяемого в современных политических исследованиях; современные проблемы политологии и тенденции её развития; методологию политической науки; специфику прикладного политического анализа. Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ эмпирической информации по политической проблематике; правильно оформлять и представлять результаты проведенных исследований; Владеть: наиболее распространенными видами прикладных аналитических методик; навыками самостоятельной работы с документами и эмпирическими данными; навыками критического анализа источников, понятийным аппаратом современной политической науки
		ОПК-3.4	Обрабатывает и анализирует первичную информацию, осуществляет интерпретацию полученных данных.	

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 6/216.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

## 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ 3	№ 4	...
Аудиторные занятия	144	68	76	
в том числе:	лекции	72	34	38
	практические	72	34	38
	лабораторные			
	групповые консультации			
Самостоятельная работа	72	40	32	

в том числе: курсовая работа (проект)				
Индивидуальные консультации				
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)				
Итого:	216	108	108	

### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Сущность, предмет, направления прикладной политологии.	1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии. 2. Структура и функции прикладной политологии; 3. Взаимосвязь прикладной политологии с другими политическими науками; 4. Особенности прикладной политологии в современной России.	
1.2	Методы прикладной политологии	1. Основные методологические принципы прикладной политологии; 2. Теоретические методы прикладной политологии; 3. Эмпирические методы, используемые в прикладной политологии.	
1.3	Политическое прогнозирование	1. Понятие политического прогнозирования. 2. Основные типы политического прогноза и их применение в политической практике; 3. Эффективность различных методов прогнозирования.	
1.4	История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы	1. Российские избирательные технологии: особенности, тенденции развития (1993-1999) 2. Особенности предвыборных кампаний в России (общая характеристика, генезис 90-е – 2000 –е гг.). 3. Конкретные избирательные кампании: 1991, 1996, 2000 (президентские), 1993, 1996, 2000 (парламентские). Характеристика: основных политических сил, целей и задач кампаний различных политических сил (кандидатов в президенты и политических партий).	
1.5	Технология организации и проведения политических кампаний.	1. Понятие предвыборных, избирательных кампаний, их структура, типы и уровни. 2. Стратегия и тактика предвыборных кампаний. 3. Понятие и сущность политической мобилизации. 4. Теории политической мобилизации. 5. Структура политической мобилизации. 6. Особенности предвыборных кампаний в России в 90-е и в 2000 –е годы.	
1.6	Технологии политической рекламы.	1. Сущность понятия «политическая реклама», ее базовые отличия от коммерческой. 2. Типы политической рекламы. 3. Технологии политической рекламы. Особенности политической рекламы в России, ее роль и степень эффективности в современных политических процессах.	
1.7	Технологии формирования политического имиджа	1. Понятие, структура и функции политического имиджа.	

		<p>2. Теоретические подходы к изучению политического имиджа.</p> <p>3. Типы и виды политических имиджей.</p> <p>Особенности формирования образов политиков в России в 90-е и 2000-е годы.</p>	
1.8	Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России	<p>1. Изменения избирательного законодательства федерального уровня Ф 3 «О выборах президента РФ», ФЗ «О выборах депутатов ГД РФ», «О политических партиях», ФЗ «Об общих принципах организации МСУ в РФ»</p> <p>Изменения избирательного законодательства региона (Избирательный кодекс Воронежской области, Устав Воронежской области).</p>	
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Сущность, предмет, направления прикладной политологии.	<p>1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии.</p> <p>2. Структура и функции прикладной политологии;</p> <p>3. Взаимосвязь прикладной политологии с другими политическими науками;</p> <p>4. Особенности прикладной политологии в современной России.</p>	
2.2	Методы прикладной политологии	<p>1. Основные методологические принципы прикладной политологии;</p> <p>2. Теоретические методы прикладной политологии;</p> <p>3. Эмпирические методы, используемые в прикладной политологии.</p>	
2.3	Политическое прогнозирование	<p>1. Понятие политического прогнозирования.</p> <p>2. Основные типы политического прогноза и их применение в политической практике;</p> <p>3. Эффективность различных методов прогнозирования.</p>	
2.4	История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы	<p>4. Российские избирательные технологии: особенности, тенденции развития (1993-1999)</p> <p>5. Особенности предвыборных кампаний в России (общая характеристика, генезис 90-е – 2000 –е гг.).</p> <p>6. Конкретные избирательные кампании: 1991, 1996, 2000 (президентские), 1993, 1996, 2000 (парламентские). Характеристика: основных политических сил, целей и задач кампаний различных политических сил (кандидатов в президенты и политических партий).</p>	
2.5	Технология организации и проведения политических кампаний.	<p>7. Понятие предвыборных, избирательных кампаний, их структура, типы и уровни.</p> <p>8. Стратегия и тактика предвыборных кампаний.</p> <p>9. Понятие и сущность политической мобилизации.</p> <p>10. Теории политической мобилизации.</p> <p>11. Структура политической мобилизации.</p> <p>12. Особенности предвыборных кампаний в России в 90-е и в 2000 –е годы.</p>	
2.6	Технологии политической рекламы.	<p>4. Сущность понятия «политическая реклама», ее базовые отличия от коммерческой.</p> <p>5. Типы политической рекламы.</p> <p>6. Технологии политической рекламы.</p> <p>Особенности политической рекламы в России, ее</p>	

		роль и степень эффективности в современных политических процессах.	
2.7	Технологии формирования политического имиджа	4. Понятие, структура и функции политического имиджа. 5. Теоретические подходы к изучению политического имиджа. 6. Типы и виды политических имиджей. Особенности формирования образов политиков в России в 90-е и 2000-е годы.	
2.8	Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России	2. Изменения избирательного законодательства федерального уровня Ф 3 «О выборах президента РФ», ФЗ «О выборах депутатов ГД РФ», «О политических партиях», ФЗ «Об общих принципах организации МСУ в РФ»  Изменения избирательного законодательства региона (Избирательный кодекс Воронежской области, Устав Воронежской области).	
2.9	Проект избирательной кампании	Разработка и презентация стратегии избирательной кампанию	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Сущность, предмет, направления прикладной политологии.	6	6		8	20
2	Методы прикладной политологии	7	7		8	22
3	Политическое прогнозирование	7	7		8	22
4	История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы	7	7		8	22
5	Технология организации и проведения политических кампаний.	7	7		8	22
4 семестр						
6	Технологии политической рекламы.	8	8		8	24
7	Технологии формирования политического имиджа	9	9		8	26
8	Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России	9	9		8	26
9	Проект избирательной кампании	12	12		8	32
	Итого:	68	76		72	216

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:**  
1. Самостоятельная работа по подготовке к темам докладов и «круглым столам». Этот тип работы

заключается в прочтении литературы, предложенной преподавателем по теме, поиск иных источников информации, в том числе и в сети Интернет; систематизацию прочтенного материала, изложение информации в краткой лаконичной форме с приведением примеров из современной политической практики России или других стран мира.

2. Самостоятельное освоение понятийного аппарата.

3. Подготовка к выполнению ряда проектных заданий, выдаваемых студентам преподавателем на семинарских занятиях.

Все выполняемые студентами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем для дальнейшей промежуточной аттестации.

При подготовке к семинарским занятиям целесообразно использовать информационные ресурсы, размещенные в ЭУМК «Прикладная политология»: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515>

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Лютый, В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) : учебное пособие / В. П. Лютый. – Москва : Российская академия правосудия, 2012. – 292 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140617">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140617</a> – ISBN 978-5-93916-324-8. – Текст : электронный.
2	Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков и др. ; ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити, 2015. – 496 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118661">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118661</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Волкова, Н. В. Факторы электоральной активности граждан в период выборов в субъектах Российской Федерации / Н. В. Волкова, А. И. Дудочников ; Казанский федеральный университет. – Казань : Казанский федеральный университет (КФУ), 2017. – 182 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480101">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480101</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00019-866-7. – Текст : электронный.
4	Яшкова, Т. А. Сравнительная политология : учебник / Т. А. Яшкова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 608 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495841">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495841</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02408-5. – Текст : электронный.
5	Новейшие направления современной политологии : учебное пособие : [16+] / авт.-сост. С. Н. Чирун ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 293 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600349">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600349</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2230-5. – Текст : электронный.
6	Толочко, А. В. Политология : учебное пособие / А. В. Толочко ; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2017. – 133 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498265">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498265</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-94809-912-5. – Текст : электронный.
7	Пономарева, М. А. Менеджмент в публичной политике: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М. А. Пономарева, Н. В. Стариков, Е. В. Шандулин ; Н. В. Стариков, Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240942">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240942</a> – ISBN 978-5-9275-0429-9. – Текст : электронный.
8	Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445035">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445035</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1383-5. – Текст : электронный.

9	Щабельский, Л. М. Избирательная кампания как рекламный PR-процесс / Л. М. Щабельский. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 125 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140239</a> – ISBN 978-5-504-00687-1. – Текст : электронный.
10	Неврюев, А. Н. Политическая психология : учебник / А. Н. Неврюев, Е. Э. Тян, М. А. Гагарина ; отв. ред. М. А. Гагарина ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 189 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494885">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494885</a> – ISBN 978-5-907003-57-6. – Текст : электронный.
11	Кузнецов, П. А. Политическая реклама: Теория и практика / П. А. Кузнецов. – Москва : Юнити, 2015. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116754">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116754</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01830-0. – Текст : электронный.
12	Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573204">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573204</a> – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1	Университетская библиотека ONLINE: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>
2	Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru">https://lib.vsu.ru</a>
3	Электронно-библиотечная система "Лань". – URL: <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
4	Сиденко О.А., Пельтихина Е.А. «Прикладная политология»: ЭУМК / О.А. Сиденко, Е.А. Пельтихина. - URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515</a>
5	Центральная Избирательная комиссия РФ – URL: <a href="http://www.cikrf.ru/">http://www.cikrf.ru/</a>
6	ВЦИОМ – URL: <a href="https://wciom.ru/">https://wciom.ru/</a>
7	Общественная палата Российской Федерации – URL: <a href="https://www.oprf.ru/">https://www.oprf.ru/</a>
8	Никколо М — Первая российская PR-компания – URL: <a href="http://nikkolom.ru/">http://nikkolom.ru/</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Гармонова А.В., Щеглова Д.В Прикладная политология: учебно-методический комплекс// А.В. Гармонова, Д.В. Щеглова – Воронеж: Издательский дом ВГУ – 30с.
2	Сиденко О.А., Пельтихина Е.А. «Прикладная политология»: ЭУМК / О.А. Сиденко, Е.А. Пельтихина. - URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515</a>

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Основой использования образовательных технологий по дисциплине выступает деятельностный подход, обеспечивающий наибольшую эффективность обучения и его практико-ориентированную составляющую. В организационном отношении образовательный процесс включает в индивидуальной работе студентов с материалами по теме своего будущего магистерского исследования и данными, найденными из различных источников. В рамках лекционных и практических занятий используются вербальные, наглядные, компьютерные технологии.

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий.

По дисциплине разработаны ЭУМК «Прикладная политология», адрес курса <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515>

При освоении дисциплины, обучающие получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы.

### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, поисковая система Яндекс, Яндекс Диск.

СПС "Консультант Плюс" для образования, Office Home and Student 2019 All Lng PKL Onln CEE

Only DwnLd C2R NR, WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, СПС "Консультант Плюс" для образования, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Универсальный Russian Edition

### **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций и контроля**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Сущность, предмет, направления прикладной политологии.	ОПК-3	ОПК-3.2 ОПК-3.4	Устный опрос
2.	Методы прикладной политологии	ОПК-3	ОПК-3.2 ОПК-3.4	Устный опрос
3	Политическое прогнозирование	ОПК-3	ОПК-3.2 ОПК-3.4	Устный опрос
4	История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы	ОПК-3	ОПК-3.2 ОПК-3.4	Устный опрос
5	Технология организации и проведения политических кампаний.	ОПК-3	ОПК-3.2 ОПК-3.4	Устный опрос
6	Технологии политической рекламы.	ОПК-3	ОПК-3.2 ОПК-3.4	Устный опрос
7	Технологии формирования политического имиджа	ОПК-3	ОПК-3.2 ОПК-3.4	Устный опрос
8	Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России	ОПК-3	ОПК-3.2 ОПК-3.4	Устный опрос
9	Проект избирательной кампании	ОПК-3	ОПК-3.2 ОПК-3.4	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				<i>Перечень вопросов</i>

### **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

## 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### Критерии оценки устного ответа

“Отлично” - ответ полон и верен, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и учебной литературы, соответствует вопросу, четко структурирован, имеет введение, основную часть и заключение; не является зачитыванием конспекта. Время, отведенное на устный ответ, не превышает 5-10 минут.

“Хорошо” - ответ соответствует вопросу, четко структурирован, не является зачитыванием конспекта. В основном раскрывает суть рассматриваемых событий и явлений, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и/или учебной литературы. Однако ответ не полон, либо содержит небольшие погрешности; либо ответ полон, но обучающийся затрудняется ответить на дополнительные вопросы; либо ответ избыточен, обучающийся затрудняется выделить основную мысль, выходит за рамки отведенного на устный ответ времени.

“Удовлетворительно” - ответ соответствует вопросу, обучающийся обращается к конспекту более 3 раз. Ответ частично раскрывает суть, либо детали рассматриваемых событий и явлений, содержит не критические ошибки (1-2), не отвечает на дополнительные вопросы, либо отвечает на них неправильно.

“Неудовлетворительно” - ответ обучающегося не соответствует вопросу, либо соответствует вопросу, но является чтением конспекта. Обучающийся допускает более 2 значительных ошибок, не может аргументировать высказываемые положения, не может продемонстрировать навыков критического мышления.

### Темы для обсуждения (текущий контроль):

1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии.
2. Структура и функции прикладной политологии;
3. Взаимосвязь прикладной политологии с другими политическими науками;
4. Особенности прикладной политологии в современной России.
5. Основные методологические принципы прикладной политологии;
6. Теоретические методы прикладной политологии;
7. Эмпирические методы, используемые в прикладной политологии.
8. Понятие политического прогнозирования.
9. Основные типы политического прогноза и их применение в политической практике;
10. Эффективность различных методов прогнозирования.
11. Российские избирательные технологии: особенности, тенденции развития
12. (1993-1999)
13. Особенности предвыборных кампаний в России (общая характеристика, генезис 90-е – 2000 –е гг.).
14. Конкретные избирательные кампании: 1991, 1996, 2000 (президентские), 1993, 1996, 2000 (парламентские). Характеристика: основных политических сил, целей и задач кампаний различных политических сил (кандидатов в президенты и политических партий).
15. Понятие предвыборных, избирательных кампаний, их структура, типы и уровни.
16. Стратегия и тактика предвыборных кампаний
17. Понятие и сущность политической мобилизации.
18. Теории политической мобилизации.
19. Структура политической мобилизации.
20. Особенности предвыборных кампаний в России в 90-е и в 2000 –е годы.
21. Сущность понятия «политическая реклама», ее базовые отличия от коммерческой.
22. Типы политической рекламы.
23. Технологии политической рекламы.
24. Особенности политической рекламы в России, ее роль и степень эффективности в современных политических процессах.
25. Понятие, структура и функции политического имиджа.
26. Теоретические подходы к изучению политического имиджа.
27. Типы и виды политических имиджей.
28. Особенности формирования образов политиков в России в 90-е и 2000-е годы.

29. Изменения избирательного законодательства федерального уровня Ф 3 «О выборах президента РФ», Ф3 «О выборах депутатов ГД РФ», «О политических партиях», Ф3 «Об общих принципах организации МСУ в РФ»
30. Изменения избирательного законодательства региона (Избирательный кодекс Воронежской области, Устав Воронежской области).

Практическое задание:

### **Проект избирательной кампании.**

Тема блока практических занятий – подготовка презентации проекта.

На все семинары группа делится по 3-4 человека.

**Задание** - Составить стратегию Избирательной кампании кандидата в Губернаторы.

Источник – техническое задание, выданное преподавателем.

Итог: Публичное выступление с презентацией.

### **Критерии оценки заданий**

“Отлично” - обучающийся выполнил свыше 90% задания.

“Хорошо” - обучающийся выполнил от 66% до 90% задания

“Удовлетворительно” - выполнил от 51% до 65% задания.

“Неудовлетворительно” - обучающийся выполнило менее 50% задания.

### **20.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### **Перечень вопросов к зачету с оценкой:**

1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии.
2. Эффекты массовой коммуникации.
3. Значение и роль прикладной политологии в политической жизни современной России.
4. Методы прикладной политологии (общая характеристика).
5. Теоретические методы прикладной политологии.
6. Понятие политического прогнозирования: типы прогнозов, методы прогнозирования.
7. Понятие, сущность, структура предвыборной кампании.
8. Парадигмы предвыборной кампании в западной и российской политической науке.
9. Основные виды и уровни предвыборных кампаний, их особенности.
10. Стратегия и тактика предвыборных кампаний (общая характеристика).

#### **Перечень вопросов к зачету с оценкой:**

11. История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы.
12. Стратегия предвыборных кампаний
13. Политические технологии: понятие, типы, особенности применения.
14. Тактика предвыборных кампаний
15. Политическая реклама: сущность, типы, функции
16. Типы политической рекламы.
17. Технологии политической рекламы в предвыборных кампаниях.
18. Манипулятивные рекламные технологии в политике
19. Понятие и сущность политического имиджа.

#### **20. Проект стратегии избирательной кампании**

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
ответ полон и верен, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и учебной литературы, соответствует вопросу, четко структурирован, имеет введение, основную часть и заключение; не является зачитыванием конспекта. Время, отведенное на устный ответ, не превышает 5-10 минут.	Повышенный уровень	Отлично
ответ соответствует вопросу, четко структурирован, не является зачитыванием конспекта. В основном раскрывает суть рассматриваемых событий и явлений, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и/или учебной литературы. Однако ответ не полон, либо содержит небольшие погрешности; либо ответ полон, но обучающийся затрудняется ответить на дополнительные вопросы; либо ответ избыточен, обучающийся затрудняется выделить основную мысль, выходит за рамки отведенного на устный ответ времени.	Базовый уровень	Хорошо
ответ соответствует вопросу, обучающийся обращается к конспекту более 3 раз. Ответ частично раскрывает суть, либо детали рассматриваемых событий и явлений, содержит не критические ошибки (1-2), не отвечает на дополнительные вопросы, либо отвечает на них неправильно.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
ответ обучающегося не соответствует вопросу, либо соответствует вопросу, но является чтением конспекта. Обучающийся допускает более 2 значительных ошибок, не может аргументировать высказываемые положения, не может продемонстрировать навыков критического мышления.	–	Неудовлетворительно

